

Briser les barrières pour les femmes entrepreneurs du numérique : Perspective d'Afrique



UN
trade
& development

UNCTAD

Briser les barrières pour les femmes entrepreneurs du numérique : Perspectives d'Afrique*

De plus en plus de femmes du Sud global se tournent vers l'entrepreneuriat numérique pour gagner en autonomie économique, innover et avoir un impact positif dans leur communauté. Elles font toutefois face à de nombreux obstacles qui limitent le développement de leurs entreprises. À travers sa recherche, la CNUCED a voulu mieux comprendre qui sont les femmes entrepreneurs du numérique et quels sont les principaux obstacles qu'elles rencontrent.

I. Profil des entreprises

Les entreprises dirigées par des femmes en Afrique subsaharienne sont des MPME enregistrées, majoritairement jeunes et de petite taille. Comparée à d'autres régions, l'Afrique subsaharienne affiche des niveaux de maturité numérique plus faibles.



Principales caractéristiques des entreprises numériques dirigées par des femmes

(Pourcentage des réponses)

Type	Société à responsabilité limitée	58
Années d'activité	1 à 6	84
Taille	0 à 9 employés	69
Taille	10 à 49 employés	29
Canal numérique utilisé	Site ou plateforme propre	89
Niveau de maturité numérique	Partielle à modérée	49

* Basé sur le rapport de la CNUCED Breaking down barriers for women digital entrepreneurs.

Disponible à l'adresse suivante : <https://unctad.org/publication/breaking-down-barriers-women-digital-entrepreneurs-insights-africa>



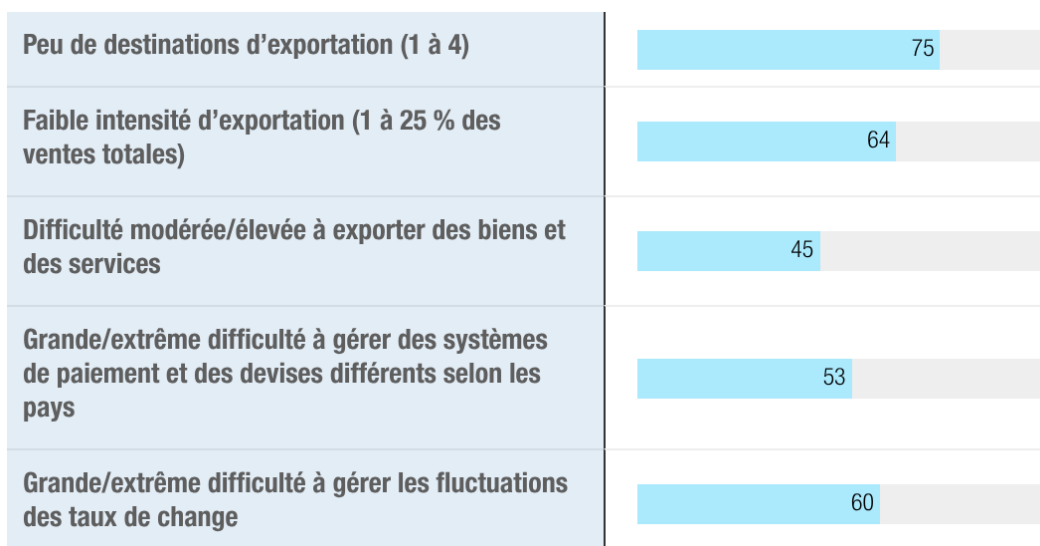
II. Principaux obstacles à la croissance des entreprises

1. Exportations et marchés : une portée limitée malgré de fortes ambitions :

La plupart des entreprises interrogées exportent, mais le nombre de marchés couverts et l'intensité de leurs exportations restent faibles. Si les outils numériques réduisent certaines barrières géographiques, l'exportation est encore perçue comme difficile.



Principales caractéristiques et difficultés des entreprises exportatrices (Pourcentage des réponses)

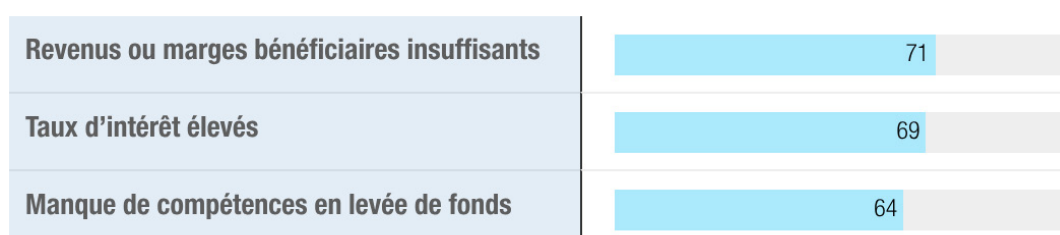


2. Difficultés liées au financement :

L'accès au financement est l'un des freins majeurs pour les femmes entrepreneurs du numérique. Il limite leur capacité à faire grandir leur entreprise et à assurer leurs activités au quotidien.



Top 3 des obstacles liés au financement (Pourcentage des répondantes jugeant chaque obstacle « très » ou « extrêmement » difficile)



3. Défis spécifiques liés au genre :

Les femmes entrepreneurs du numérique font face à des pressions liées aux stéréotypes de genre et aux normes sociales. Cela reflète une résistance culturelle à la présence des femmes dans les affaires et limite leur capacité à saisir pleinement les opportunités entrepreneuriales.



Top 3 des obstacles liés au genre

(Pourcentage des répondantes qualifiant chaque défi d'« important » ou de « majeur »)

Travailler dans des secteurs dominés par les hommes	50
Pressions sociales pour se conformer à certains comportements	49
Ne pas être prise au sérieux par les investisseurs	48

4. Obstacles réglementaires et juridiques :

Les règles et procédures sont souvent complexes et coûteuses pour les femmes entrepreneurs du numérique. Les démarches administratives, comme les formalités douanières et les règles d'accès aux marchés, peuvent rendre l'entrée sur les marchés difficile et freiner la croissance des entreprises.



Top 3 des obstacles réglementaires et juridiques

(Pourcentage des répondantes jugeant chaque obstacle « très » ou « extrêmement » difficile)

Conformité aux lois sur la protection des données et aux exigences de localisation	49
Règles et réglementations complexes et/ou lourdes	42
Protection et application des droits de propriété intellectuelle	42

5. Contraintes opérationnelles, de l'infrastructure physique à l'infrastructure numérique :

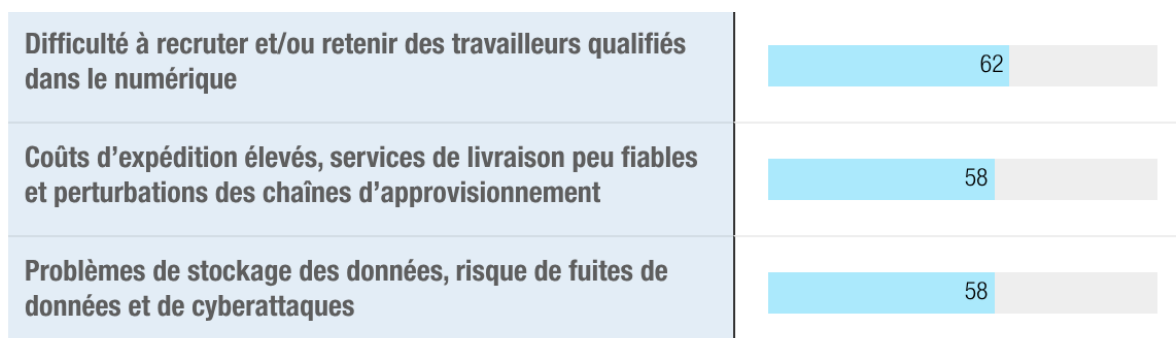
De nombreuses femmes entrepreneurs du numérique travaillent dans des environnements où les infrastructures sont insuffisantes et la connexion Internet limitée. Elles rencontrent des difficultés liées à la logistique, telles que des coûts d'expédition élevés ou des problèmes dans les chaînes d'approvisionnement, ainsi qu'à des systèmes de paiement complexes.





Top 3 des contraintes opérationnelles

(Pourcentage des répondantes jugeant chaque contrainte « très » ou « extrêmement » difficile)



III. Expériences vécues des femmes entrepreneurs du numérique en Afrique

L'analyse des expériences de 33 femmes entrepreneurs du numérique dans 13 pays d'Afrique subsaharienne montre que le manque d'infrastructures numériques, des écosystèmes fragmentés et les difficultés liées au genre, jouent un rôle important dans leurs parcours entrepreneuriaux.

1. Des environnements entrepreneuriaux et numériques très contrastés en Afrique :

Les perceptions du climat des affaires et de la qualité de la connectivité — deux facteurs clés pour les entreprises numériques — varient fortement. Certains pays sont plus avancés, d'autres progressent à un rythme moyen, tandis que plusieurs sont encore en retrait, faute d'infrastructures et de soutien suffisants.



Qualité perçue de la connectivité et de l'appui à l'entrepreneuriat

Qualité des écosystèmes	Pays
Bien développés	Kenya, Nigeria
Modérément développés	Ghana, Namibie, Rwanda, Tanzanie
Faibles/irréguliers	Cameroun, Sénégal, Ouganda
Faibles	Bénin, Burundi, Éthiopie, Mali



2. Concilier ambition entrepreneuriale, attentes sociales et impact social :

Le parcours des femmes entrepreneurs du numérique en Afrique combine ambition économique et engagement social. Elles font face à des obstacles structurels, à des écosystèmes numériques inégaux, à des normes de genre et à des pressions liées à la gestion de leur entreprise, tout en faisant preuve d'une grande résilience. Les éléments suivants décrivent leur réalité :

Forte motivation entrepreneuriale	Forte volonté et grande résilience dans l'entrepreneuriat	Primauté de l'impact social sur les objectifs économiques	La croissance de l'entreprise devient un moyen de créer un impact plus large au sein de la communauté
<ul style="list-style-type: none"> ► Perception d'attentes sociales élevées liées aux différents rôles ► Fort sentiment de responsabilité envers la famille et la société ► Être poussée à transformer la famille et la société par l'entrepreneuriat 	<ul style="list-style-type: none"> ► Sentiment de devoir faire davantage de preuves et de devoir travailler deux fois plus ► Ne pas pouvoir repartir de zéro ► Agir comme modèle pour la génération suivante 	<ul style="list-style-type: none"> ► Penser d'abord à aider les autres, puis à gagner de l'argent ► Intégrer les émotions dans les décisions professionnelles ► Passer à côté de certaines opportunités commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> ► Développer l'entreprise principalement pour accroître l'impact ► Considérer l'exportation comme indispensable, car les marchés locaux sont trop petits ► Rencontrer des difficultés pour accéder à des financements externes

IV. Actions politiques clés

Pour favoriser le potentiel des femmes entrepreneurs du numérique, il est important de lever les obstacles existants et d'adopter des politiques adaptées à leurs besoins. Les principales actions proposées par les entrepreneurs sont les suivantes :

1. Renforcer la participation des femmes au commerce numérique :

Défi à relever	Action politique
Accès limité aux marchés régionaux et internationaux	Faciliter les démarches d'inscription et de conformité sur les plateformes de commerce en ligne et les portails commerciaux pour les MPME numériques dirigées par des femmes, avec l'appui des agences de promotion du commerce et des organismes nationaux.
	Faciliter l'accès à l'information et proposer des formations sur mesure pour une meilleure préparation à l'exportation (normes, propriété intellectuelle, douanes et paiements internationaux).
	Tirer parti des Protocoles de la ZLECAf sur le commerce numérique et sur les femmes et les jeunes dans le commerce.



2. Renforcer la capacité des femmes à capter la valeur de l'économie numérique :

Défi à relever	Action politique
Compétences technologiques limitées, accès au capital restreint et normes culturelles	Fixer des objectifs mesurables, dans les stratégies numériques nationales, pour la participation des femmes dans les secteurs numériques à forte croissance.
	Promouvoir le renforcement des compétences numériques et offrir des mesures pour que les femmes intègrent les filières technologiques émergentes.
	Renforcer la participation des jeunes filles et des femmes aux filières STEM (sciences, technologies, ingénierie et mathématiques).
	Mobiliser les hubs d'innovation financés par l'État pour offrir mentorat, mise en réseau et ressources aux entreprises dirigées par des femmes.
	Concevoir des politiques d'achats publics sensibles au genre
	Améliorer la collecte de données sur les femmes entrepreneurs dans l'économie numérique.

3. Élargir l'accès au financement

Défi à relever	Action politique
Accès limité au financement, freinant la croissance des entreprises	Développer des produits financiers adaptés aux entreprises numériques dirigées par des femmes en phase de démarrage, y compris par la microfinance, le financement participatif et le prêt entre particuliers.
	Renforcer le capital-risque et les financements alternatifs pour les start-up, et promouvoir des subventions publiques, du capital de première perte ou des garanties pour les entreprises technologiques à forte croissance dirigées par des femmes.
	Soutenir des formations et du mentorat sur la préparation à l'investissement, la valorisation, le pitch, la relation investisseur et la négociation pour les fondatrices.
	Encourager les accélérateurs soutenus par l'État, les fintech et les hubs d'innovation à publier des données d'investissement ventilées par sexe.



4. Renforcer le leadership des femmes dans l'espace numérique

Défi à relever	Action politique
Sous-représentation des femmes dans les postes de leadership du secteur technologique	Promouvoir des politiques sensibles au genre pour réduire les biais et stéréotypes.
	Promouvoir les contributions des femmes à l'innovation et au développement inclusif, et mobiliser les institutions publiques, le secteur privé et la société civile pour faire reconnaître leur impact.
	Explorer des solutions pour mieux concilier responsabilités professionnelles et personnelles.
	Soutenir des réseaux de femmes entrepreneurs afin qu'elles puissent partager expériences et ressources tout en renforçant leur capital social

5. Renforcer les partenariats existants au niveau continental

Défi à relever	Action politique
Écosystèmes d'appui peu développés et insuffisamment coordonnés	Mobiliser des plateformes nationales réunissant institutions publiques, acteurs privés, partenaires de développement et femmes entrepreneurs afin d'élaborer des stratégies et réglementations inclusives en matière de commerce électronique et de numérique
	Développer des partenariats public-privé pour offrir aux femmes entrepreneurs du numérique un accès à des formations, du mentorat et des outils numériques.
	Soutenir des mécanismes régionaux de partage de connaissances pour déployer les initiatives efficaces à plus grande échelle et favoriser l'apprentissage entre pairs
	Promouvoir la recherche afin de collecter des données ventilées par sexe et produire des analyses utiles à l'action publique sur la participation des femmes dans l'économie numérique.





unctad.org