



**INFORMATION GÉNÉRALE - 2017**

**Population**  
0.6 Millions

**PIB**  
4 845 Millions US\$

**Commerce de marchandises**  
3 031 Millions US\$

**Internaute**  
0.4 Millions

**Croissance du PIB**  
4.7 %

**Superficie**  
13 450 km<sup>2</sup>

Source : CNUCED et UIT (adresse URL complète dans les notes générales)

**ÉVALUATION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE - 2016-18**

**Classement dans l'Indice du commerce électronique B2C 2017, CNUCED**

76/151

**Classement dans l'Indice de développement des TIC, UIT**

61/176

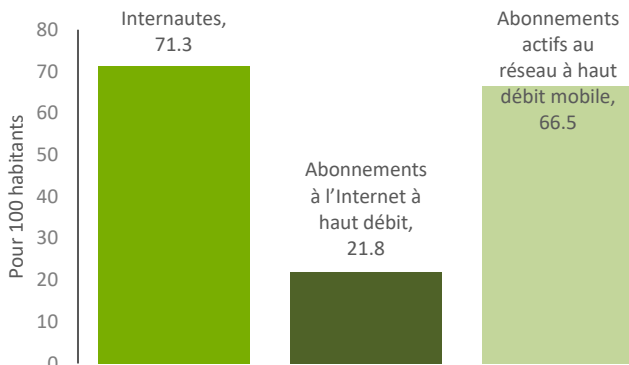
**Classement dans l'Indice NRI (Networked Readiness Index : indice de préparation aux réseaux), Forum Economique Mondial**

51/139

Source : CNUCED, UIT et WEF (adresse URL complète dans les notes générales)

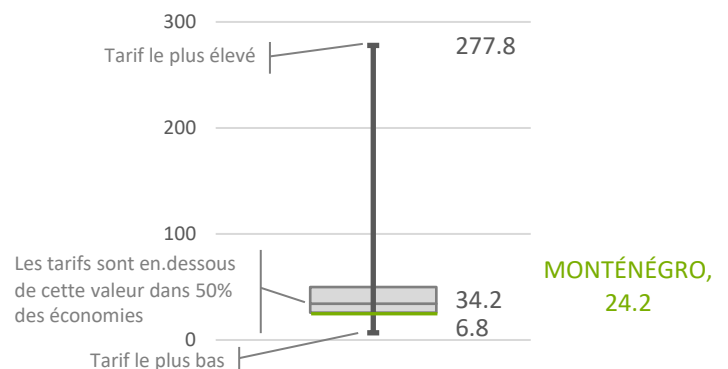
Note: 1 = Plus élevée

**INFRASTRUCTURE ET SERVICES LIÉS AUX TIC - 2017**

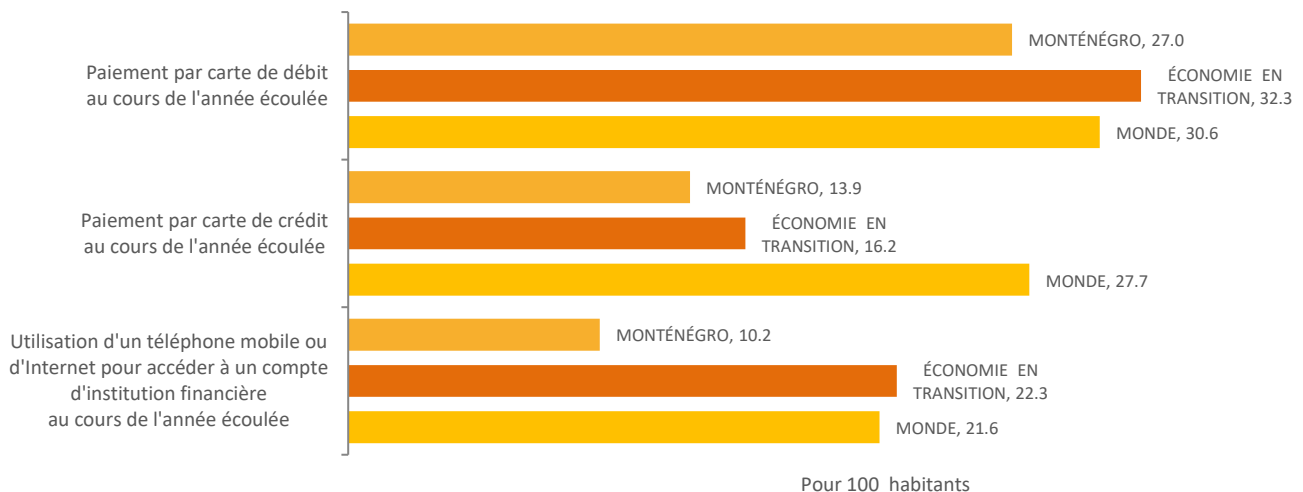


Source : CNUCED et UIT (adresse URL complète dans les notes générales)

**Tarifs de l'Internet à haut débit fixe, PPA \$/mois**



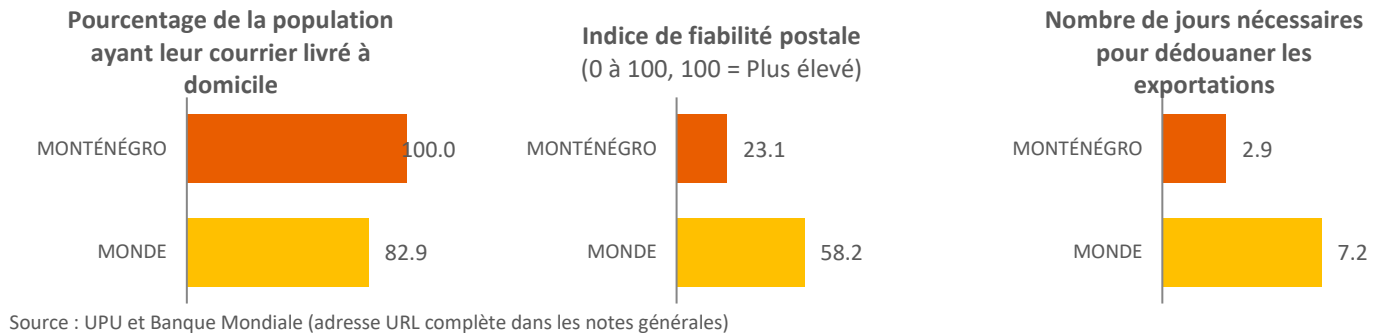
**PAIEMENTS - 2014-17**



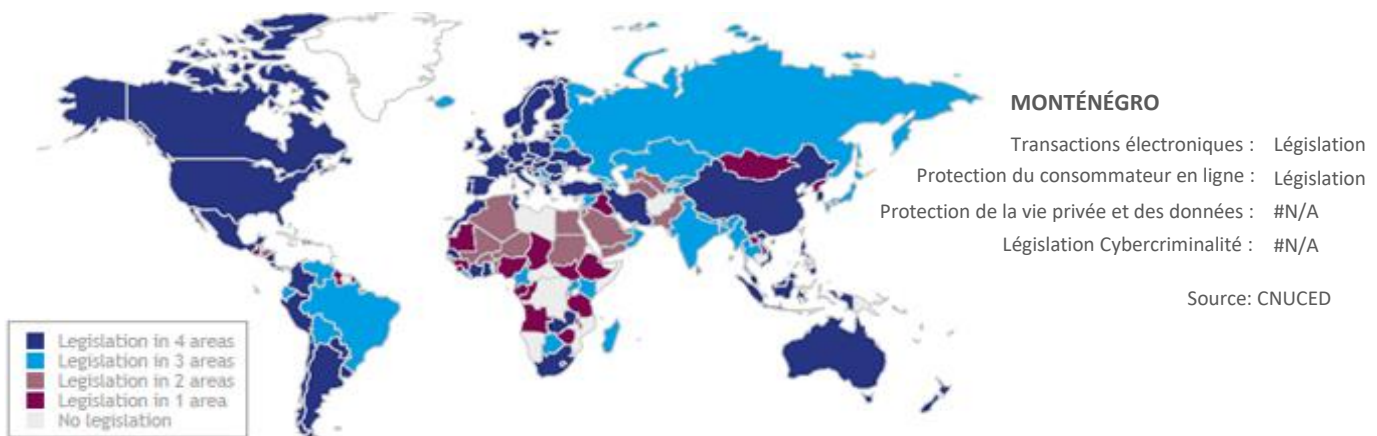
Source : Banque Mondiale (adresse URL complète dans les notes générales)

## PROFIL GÉNÉRAL: MONTÉNÉGRO

### LOGISTIQUE DU COMMERCE - 2013-18



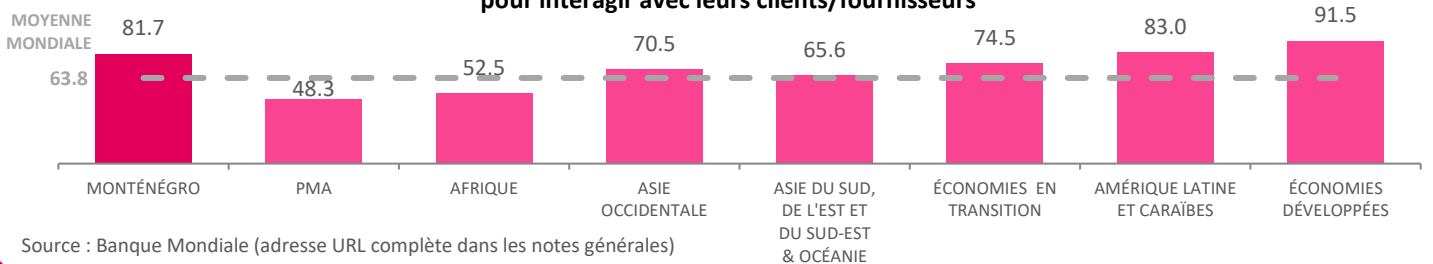
### CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE - 2019



Pour plus d'informations, consulter: [http://unctad.org/en/Pages/DTL/STI\\_and\\_ICTs/ICT4D-Legislation/eCom-Global-Legislation.aspx](http://unctad.org/en/Pages/DTL/STI_and_ICTs/ICT4D-Legislation/eCom-Global-Legislation.aspx)

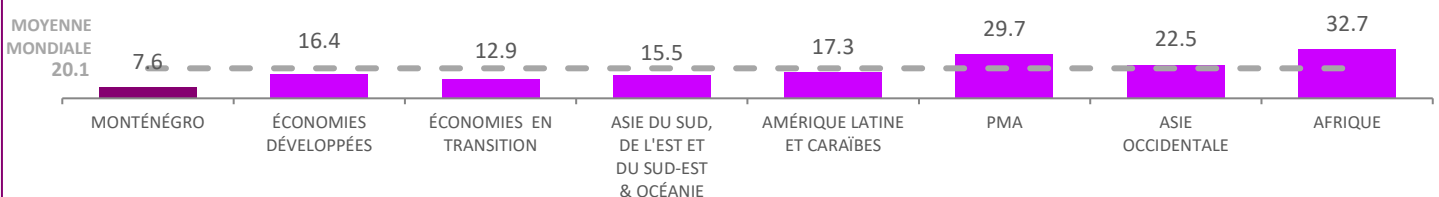
### RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES - 2013-17

#### Pourcentage d'entreprises qui utilisent le courrier électronique pour interagir avec leurs clients/fournisseurs



### FINANCEMENT DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE - 2013-17

#### Pourcentage d'entreprises ayant identifié l'accès au financement comme une contrainte majeure



## PROFIL GÉNÉRAL: NOTES GÉNÉRALES

---

### NOTES :

- Pour le commerce de marchandises - somme des exportations et des importations.
- Les groupes de pays sont pondérés en fonction de la population pour la plupart des indicateurs, à l'exception de ceux qui concernent le renforcement des compétences, le financement du commerce électronique et le nombre de jours nécessaires pour dédouaner les exportations. Les valeurs moyennes régionales se rapportent aux économies en développement de ces régions.

### SYMBOLES POUR LES VALEURS MANQUANTES :

- 0 : Zéro signifie inexistant ou insignifiant
- #N/A: Non communiqué ou non publiable

### POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES SOURCES DES DONNÉES, CONSULTER :

- ITU, World Telecommunication/ICT Indicators database: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx>
- CNUCED, UNCTADStat: <http://unctadstat.unctad.org>
- UPU, Statistiques Postales : <http://www.upu.int/en/resources/postal-statistics/about-postal-statistics.html>
- Banque Mondiale, E-trade Indicators: <http://wits.worldbank.org/analyticaldata/etrade-indicators.aspx>
- WEF, Networked Readiness Index: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index>

### AVERTISSEMENT :

Les appellations employées dans la présentation des données n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

### DATE DE DERNIÈRE MISE A JOUR :

21 mars 2019